

**AHGM** ASSOCIATION DES HÔTELS  
DU GRAND MONTRÉAL

JOIGNEZ  
L'ASSOCIATION

[ahgm.org](http://ahgm.org)

[info@ahgm.org](mailto:info@ahgm.org)

514 939 2583

1255, boul. Robert-Bourassa  
bureau 1210  
Montréal (Québec)  
H3B 3W9

ASSOCIATION DES HÔTELS  
DU GRAND MONTRÉAL  
AHGM

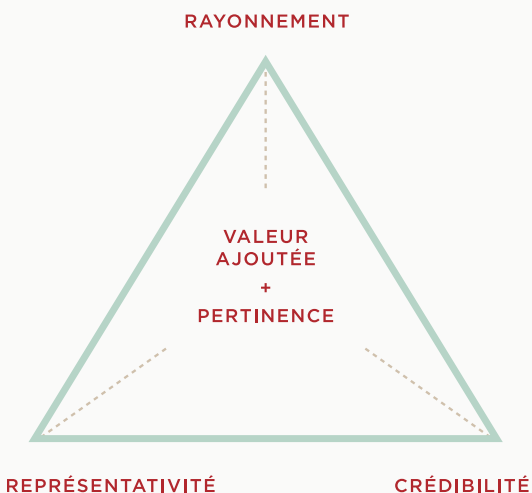
# QUI SOMMES-NOUS?

*Pour en apprendre plus  
sur notre association.*

## NOTRE MISSION

L'Association des hôtels du Grand Montréal regroupe les leaders de l'industrie hôtelière montréalaise. Elle joue un rôle essentiel de catalyseur et de représentation des intérêts de ses membres, qui sont indispensables à la croissance et au développement de l'activité touristique et économique.

Elle mobilise, informe et appuie ses membres en faisant la promotion des pratiques répondant aux critères d'excellence parmi les plus élevés au monde.



## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1 Devenir la référence en matière d'information et d'intelligence économique dans le secteur hôtelier du Grand Montréal.
- 2 Élargir la présence de l'AHGM et renforcer le dialogue auprès des partenaires gouvernementaux et non gouvernementaux.
- 3 S'enrichir de l'expertise des membres pour un positionnement plus affirmé sur les enjeux d'intérêt.
- 4 Développer des partenariats d'affaires stratégiques fondés sur la valeur ajoutée, le pouvoir d'achat du groupe et une juste rétribution de l'AHGM.
- 5 Assurer un dynamisme continu de la vie associative et accroître les opportunités de réseautage pour renforcer l'engagement des membres.

## POUR DEVENIR MEMBRE, VOTRE ÉTABLISSEMENT DOIT :

25 et +

COMPRENDRE UN  
MINIMUM DE  
25 CHAMBRES



DÉTENIR UNE  
CLASSIFICATION D'AU  
MOINS 3 ÉTOILES



ÊTRE SITUÉ SUR LE  
TERRITOIRE DU  
GRAND MONTRÉAL

Découvrez les hôtels qui composent l'Association au [WWW.AHGM.ORG/HOTELS](http://WWW.AHGM.ORG/HOTELS)

# POURQUOI ADHÉRER À L'AHGM?

*Une multitude de  
privilèges offerts.*

---

## POUR BÉNÉFICIER D'AVANTAGES TELS QUE:

---

Des **statistiques mensuelles** sur la performance du secteur hôtelier montréalais.

Être constamment informé des divers activités et enjeux de l'industrie grâce à :

- \* Une **infolettre aux membres** transmise régulièrement;
- \* des **rencontres mensuelles** des membres;
- \* **Team up**, un calendrier regroupant l'ensemble des festivals, congrès et événements prenant place dans la Métropole.

Les travaux des **comités consultatifs** sur les enjeux liés aux ventes et marketing, aux ressources humaines et aux opérations

Un **service de première ligne** permettant de soutenir les demandes des membres.

L'accès à des **ententes corporatives avantageuses** avec de nombreux partenaires.

L'appartenance à un **réseau dynamique** qui agit comme agent de liaison auprès des gouvernements, autres associations professionnelles et regroupements liés au secteur du tourisme.

Le maintien d'une **veille sur les enjeux de l'industrie** et la **défense des intérêts** des hôteliers auprès des décideurs.

La distribution de **Montréal, depuis 1642**, une publication entièrement produite et gérée par l'AHGM, de même que le Guide touristique et les cartes de Tourisme Montréal gratuitement dans votre établissement.

L'**adhésion à l'Association Hôtellerie Québec (AHQ)**, le réseau provincial des hôtels et interlocuteur officiel reconnu par le gouvernement du Québec pour l'ensemble des hôteliers.

## POUR PARTICIPER À DES ACTIVITÉS CRÉÉES SUR MESURE, DONT :

---

- 1 Les **Prix Hotelia**, un concours qui récompense les meilleures initiatives hôtelières et souligne l'excellent travail du personnel qui assure la qualité des établissements montréalais.
- 2 Des **réunions mensuelles des membres** qui permettent la transmission d'informations pertinentes sur l'avancement des projets de l'Association et qui favorisent la création de liens stratégiques et d'échanges fructueux contribuant ainsi à l'avancement du secteur.
- 3 La **Journée d'activités et golf Bill Brown** offrant aux membres de se rassembler dans un cadre convivial.
- 4 La **conférence annuelle sur les prévisions hôtelières** mise sur pied afin d'aider les gestionnaires hôteliers, au moment opportun, dans leur préparation budgétaire annuelle.
- 5 Une **série de conférences** visant à informer les membres et les appuyer dans leur prise de décisions concernant divers enjeux ou sujets d'actualité.

# DES ENTENTES AVANTAGEUSES

*Des partenaires d'affaires  
soigneusement sélectionnés.*

---

## ENTENTES CORPORATIVES

---

### MONETICO DE DESJARDINS

La solution **Monetico de Desjardins** permet aux établissements hôteliers membres de l'AHGM d'économiser sur les frais de transaction pour les paiements des clients par carte de crédit

### FUSION ÉNERGIE

Spécialisée dans l'intelligence énergétique, **Fusion Énergie** propose des solutions de contrôle et de gestion à distance des équipements électromécaniques, permettant la réduction de la consommation énergétique tout en maintenant le confort de vos clients.

### GROUPE CENSEO

**Groupe Censeo**, un cabinet spécialisé en assurances et rentes collectives, offre aux hôteliers un régime d'assurances avantageux. S'adaptant à votre situation, ils produiront une soumission personnalisée.

### MOTION PAY TECHNOLOGY INC.

**Motion Pay Technology inc.** est la première entreprise canadienne à établir des partenariats commerciaux avec Alipay et WeChat Pay, les deux géants du paiement mobile de la Chine. Motion Pay offre des solutions de paiement entièrement intégrées aux entreprises canadiennes spécialement conçues pour faciliter les ventes auprès des centaines de milliers de Chinois qui visitent le Canada ou qui y habitent.

### OPENFACE INTERNET

**Openface Internet** possède et exploite un réseau de fibre optique qui couvre le grand Montréal. Il offre une tarification avantageuse aux hôtels membres de l'Association.

### PREVENTIA

**Preventia** réalise des plans de mesures d'urgence, sécurité incendie, offre des stratégies en continuité des affaires et conçoit des plans d'évacuation esthétiques et durables. La formation des intervenants en milieu hôtelier peut être effectuée en salle ou en ligne, selon votre volonté. Flexibilité, professionnalisme et efforts axés sur les résultats font partie de l'expérience 5 étoiles PREVENTIA !

### VIRTUO360

**Virtuo360** propose aux établissements hôteliers de la région de Montréal de créer une visite virtuelle de l'intérieur de leurs hôtels, et ce, à un tarif préférentiel.

## ENTENTES DE PARTENARIAT

---

En tant que partenaires, l'AHGM et **Kéroul** travaillent conjointement à sensibiliser les hôteliers à l'importance de rendre leurs infrastructures hôtelières accessibles aux personnes à mobilité réduite afin d'être en mesure de répondre adéquatement aux besoins particuliers d'un segment de clientèle.

La **Tablee des Chefs** est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de nourrir les familles dans le besoin et d'éduquer les générations futures en développant leur autonomie alimentaire. Les établissements hôteliers peuvent contribuer à l'organisme en adhérant au Service de courtage en alimentation durable.

Avec le projet Action Médiation, l'AHGM et la **Société de développement social (SDS)** se sont alliés pour venir en aide aux hôteliers montréalais qui doivent composer avec l'augmentation de la population itinérante aux abords de leurs établissements. Avec pour missions principales le dialogue, la sensibilisation et l'accompagnement des populations itinérantes vers les ressources disponibles du centre-ville de Montréal, les intervenantes attirées aux hôtels participants permettent une gestion en douceur de nombreuses situations, telles que la toxicomanie, les problèmes de santé mentale de même que les troubles du comportement.

*Dernière mise à jour : avril 2018*