

AHGM ASSOCIATION DES HÔTELS
DU GRAND MONTRÉAL

JOIGNEZ
L'ASSOCIATION

ahgm.org

info@ahgm.org

514 939 2583

1255, boul. Robert-Bourassa
bureau 1210
Montréal (Québec)
H3B 3W9

ASSOCIATION DES HÔTELS
DU GRAND MONTRÉAL
AHGM

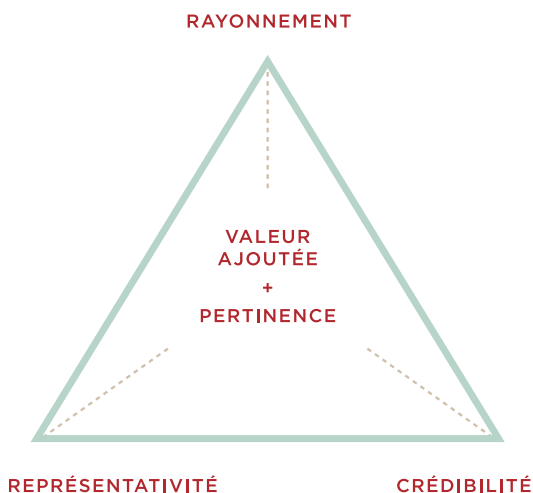
QUI SOMMES-NOUS?

*Pour en apprendre plus
sur l'association.*

NOTRE MISSION

L'Association des hôtels du Grand Montréal regroupe les leaders de l'industrie hôtelière montréalaise. Elle joue un rôle essentiel de catalyseur et de représentation des intérêts de ses membres, qui sont indispensables à la croissance et au développement de l'activité touristique et économique.

Elle mobilise, informe et appuie ses membres en faisant la promotion des pratiques répondant aux critères d'excellence parmi les plus élevés au monde.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1 Devenir la référence en matière d'information et d'intelligence économique dans le secteur hôtelier du Grand Montréal.
- 2 Élargir la présence de l'AHGM et renforcer le dialogue auprès des partenaires gouvernementaux et non gouvernementaux.
- 3 S'enrichir de l'expertise des membres pour un positionnement plus affirmé sur les enjeux d'intérêt.
- 4 Développer des partenariats d'affaires stratégiques fondés sur la valeur ajoutée, le pouvoir d'achat du groupe et une juste rétribution de l'AHGM.
- 5 Assurer un dynamisme continu de la vie associative et accroître les opportunités de réseautage pour renforcer l'engagement des membres.

POUR DEVENIR MEMBRE, VOTRE ÉTABLISSEMENT DOIT :

25 et +

COMPRENDRE UN
MINIMUM DE
25 CHAMBRES



DÉTENIR UNE
CLASSIFICATION D'AU
MOINS 3 ÉTOILES



ÊTRE SITUÉ SUR LE
TERRITOIRE DU
GRAND MONTRÉAL

Découvrez les hôtels qui composent l'Association au WWW.AHGM.ORG/MEMBRES

POURQUOI ADHÉRER À L'AHGM?

*Une multitude de
privilèges offerts.*

POUR BÉNÉFICIER D'AVANTAGES TELS QUE :

Des **statistiques mensuelles** sur la performance du secteur hôtelier montréalais.

L'accès au **HUB de l'AHGM**, une plateforme interactive comportant les statistiques mensuelles, l'occupation quotidienne de la ville pour les semaines à venir, une bibliothèque virtuelle, un tableau comparatif des conventions collectives et plus encore.

Être constamment informé des divers activités et enjeux de l'industrie grâce à :

- * une **infolettre aux membres** transmise régulièrement;
- * des **rencontres mensuelles** des membres;
- * **Team up**, un calendrier regroupant l'ensemble des festivals, congrès et événements prenant place dans la Métropole.
- * la **veille stratégique aux membres**, transmise chaque semaine, visant à surveiller, anticiper et partager les renseignements dignes d'intérêt de l'actualité, susceptibles d'orienter l'adaptation, le positionnement et les décisions stratégiques des membres.

Les travaux des **comités consultatifs** sur les enjeux préoccupant les directeurs des ressources humaines, des ventes et marketing, des opérations et de l'hébergement, de la restauration, des revenus ainsi que les contrôleurs financiers.

Un **service de première ligne** permettant de soutenir les demandes des membres.

L'accès à des **ententes corporatives avantageuses** avec de nombreux partenaires.

L'appartenance à un **réseau dynamique** qui agit comme agent de liaison auprès des gouvernements, autres associations professionnelles et regroupements liés au secteur du tourisme.

Le maintien d'une **veille sur les enjeux de l'industrie** et la **défense des intérêts** des hôteliers auprès des décideurs.

La distribution de **Montréal, depuis 1642**, une publication entièrement produite et gérée par l'AHGM, de même que le Guide touristique et les cartes de Tourisme Montréal gratuitement dans votre établissement.

L'**adhésion à l'Association Hôtellerie Québec (AHQ)**, le réseau provincial des hôtels et interlocuteur officiel reconnu par le gouvernement du Québec pour l'ensemble des hôteliers.

POUR PARTICIPER À DES ACTIVITÉS CRÉÉES SUR MESURE, DONT :

- 1 Les **Prix Hotelia**, un concours qui récompense les meilleures initiatives hôtelières et souligne l'excellent travail du personnel qui assure la qualité des établissements montréalais.
- 2 Des **réunions mensuelles des membres** qui permettent la transmission d'informations pertinentes sur l'avancement des projets de l'Association et qui favorisent la création de liens stratégiques et d'échanges fructueux contribuant ainsi à l'avancement du secteur.
- 3 La **Journée d'activités et golf Bill Brown** offrant aux membres de se rassembler dans un cadre convivial.
- 4 La **conférence annuelle sur les prévisions hôtelières** mise sur pied afin d'aider les gestionnaires hôteliers, au moment opportun, dans leur préparation budgétaire annuelle.
- 5 Une **série de conférences** visant à informer les membres et les appuyer dans leur prise de décisions concernant divers enjeux ou sujets d'actualité.

DES ENTENTES AVANTAGEUSES

Des partenaires d'affaires soigneusement sélectionnés.

GRANDS PARTENAIRES

CAFÉ BROSSARD^{MD}

CAFÉ BROSSARD

Les établissements hôteliers membres peuvent maintenant bénéficier d'une offre hautement compétitive en matière de café et d'une qualité de service inégalée. Comme chaque hôtel a des besoins spécifiques liés à la clientèle qu'il dessert, Café Brossard prend en charge l'achat, l'installation et le service de tous les équipements nécessaires à la bonne marche des opérations liées à la production et à la distribution du café par le personnel de l'établissement.



GENATEC

Genatec propose aux membres de l'AHGM de les appuyer dans la gestion des besoins informatiques de chacun des départements d'un établissement hôtelier. Les solutions offertes, entièrement intégrables, aideront à optimiser la comptabilité, la gestion de la relation client, la gestion de la main-d'oeuvre ainsi que les besoins analytiques et en production de rapports.



GROUPE CENSEO

Reconnu pour son expertise, Groupe Censeo, un cabinet spécialisé en assurance et rentes collectives, se démarque par son modèle d'analyse clés en main et sur mesure ainsi que par son approche axée sur la prévention de la santé. En tant que Grand partenaire, il offre aux membres de l'AHGM un «Régime Association» des plus intéressants.



LAREAU, COURTIER D'ASSURANCES

L'approche de Lareau est basée sur la compréhension et l'analyse de l'ensemble des opérations de ses clients. Ils souhaitent être en mesure de cibler l'ensemble des risques auxquels les hôteliers sont exposés afin de bien vous conseiller et vous offrir les couvertures d'assurances adaptées à votre situation, et ce, à un coût hautement compétitif.

ENTENTES CORPORATIVES

FUSION ÉNERGIE

Spécialisée dans l'intelligence énergétique, Fusion Énergie propose des solutions de contrôle et de gestion à distance des équipements électromécaniques, permettant la réduction de la consommation énergétique tout en maintenant le confort de vos clients.

OPENFACE INTERNET

Openface Internet possède et exploite un réseau de fibre optique qui couvre le Grand Montréal. Il offre une tarification avantageuse aux hôtels membres de l'Association.

PREVENTIA

Preventia réalise des plans de mesures d'urgence, sécurité incendie, offre des stratégies en continuité des affaires et conçoit des plans d'évacuation esthétiques et durables. La formation des intervenants en milieu hôtelier peut être effectuée en salle ou en ligne, selon votre volonté. Flexibilité, professionnalisme et efforts axés sur les résultats font partie de l'expérience 5 étoiles PREVENTIA !

UNIK

Unik Paiements offre aux hôtels membres les meilleurs taux de l'industrie en matière de solutions de paiement. À titre de courtier, il définira vos besoins et proposera la solution la mieux adaptée pour le traitement de vos transactions.

Dernière mise à jour : mars 2020