

# 70<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE L'ASSOCIATION

**JEUDI 19 SEPTEMBRE 2019**

En septembre prochain, l'Association des hôtels du Grand Montréal célèbrera 70 années d'existence! Pour souligner cet important anniversaire, un livre souvenir est présentement en cours de production par l'AHGM afin de relater l'histoire fascinante de l'Association au fil des décennies. Le lancement de cet ouvrage se fera le 19 septembre, date de la fondation de l'Association. Cet événement festif réunira les directeurs généraux des hôtels membres ainsi que de nombreux partenaires de l'industrie touristique.

## PARTENARIATS OFFERTS

### Partenaire cinq étoiles (5 000 \$)

*plusieurs partenaires possibles*

- \* **Livre**
  - \* Double page dans le livre (contenu illustré ou publicité)
  - \* Logo (1<sup>er</sup> niveau) dans la page des partenaires dans le livre
  - \* Logo (1<sup>er</sup> niveau) dans le courriel de promotion du livre
  - \* 4 copies du livre\*
- \* **Événement**
  - \* Logo (1<sup>er</sup> niveau) sur la page de l'événement sur le site ahgm.org
  - \* Logo (1<sup>er</sup> niveau) dans l'invitation à la soirée transmise à tous les membres et partenaires
  - \* Logo (1<sup>er</sup> niveau) présenté sur l'écran lors de la soirée de lancement
  - \* Logo (1<sup>er</sup> niveau) sur la bannière affichée bien en vue au cocktail
  - \* Mention lors de l'allocution d'ouverture de la pdg de l'AHGM
  - \* 4 billets de courtoisie pour participer à la soirée de lancement du 19 septembre
  - \* Mention dans le communiqué de presse officiel

### Partenaire quatre étoiles (3 000 \$)

*plusieurs partenaires possibles*

- \* **Livre**
  - \* Une page dans le livre (publicité seulement)
  - \* Logo (2<sup>e</sup> niveau) dans la page des partenaires
  - \* Logo (2<sup>e</sup> niveau) dans le courriel de promotion du livre
  - \* 2 copies du livre\*
- \* **Événement**
  - \* Logo (2<sup>e</sup> niveau) sur la page de l'événement sur le site ahgm.org
  - \* Logo (2<sup>e</sup> niveau) dans l'invitation à la soirée transmise à tous les membres et partenaires
  - \* Logo (2<sup>e</sup> niveau) présenté sur l'écran lors de la soirée de lancement
  - \* Logo (2<sup>e</sup> niveau) sur la bannière affichée bien en vue au cocktail
  - \* Mention lors de l'allocution d'ouverture de la pdg de l'AHGM
  - \* 2 billets de courtoisie pour participer à la soirée de lancement du 19 septembre

## **Partenaire trois étoiles (500 \$)**

*plusieurs partenaires possibles*

- \* **Livre**
  - \* Nom (3<sup>e</sup> niveau) dans la page des partenaires
  - \* Nom (3<sup>e</sup> niveau) dans le courriel de promotion du livre
  - \* 1 copies du livre\*
- \* **Événement**
  - \* Nom (3<sup>e</sup> niveau) sur la page de l'événement sur le site ahgm.org
  - \* Nom (3<sup>e</sup> niveau) dans l'invitation à la soirée transmise à tous les membres et partenaires
  - \* Nom (3<sup>e</sup> niveau) présenté sur l'écran lors de la soirée de lancement
  - \* Nom (3<sup>e</sup> niveau) sur la bannière affichée bien en vue au cocktail
  - \* Mention lors de l'allocution d'ouverture de la pdg de l'AHGM
  - \* 1 billet de courtoisie pour participer à la soirée de lancement du 19 septembre

*\*avec la possibilité de commander des copies additionnelles si désiré (coût à venir).*

## **L'ASSOCIATION DES HÔTELS DU GRAND MONTRÉAL**

L'Association des hôtels du Grand Montréal regroupe les leaders de l'industrie hôtelière montréalaise. Elle joue un rôle essentiel de catalyseur et de représentation des intérêts de ses membres, qui sont indispensables à la croissance et au développement de l'activité touristique et économique. Elle mobilise, informe et appuie ses membres en faisant la promotion des pratiques répondant aux critères d'excellence parmi les plus élevés au monde.

### **PERSONNE-RESSOURCE**

Jean-François Lavoie  
Gestionnaire, développement des affaires et partenariats  
514 939-2583  
Jflavoie@ahgm.org