

## COMMUNIQUÉ

# L'Association hôtelière du Grand Montréal propose une nouvelle offre d'accompagnement en développement durable en collaboration avec GreenStep et Tourisme Montréal

**Montréal, 1<sup>er</sup> mai 2025** – L'Association hôtelière du Grand Montréal (AHGM) est fière d'annoncer, en collaboration avec Tourisme Montréal et GreenStep, le déploiement de nouvelles options d'accompagnement en développement durable destinées à soutenir ses membres hôteliers. Ces initiatives visent à accélérer l'adoption de pratiques écoresponsables dans l'industrie hôtelière montréalaise.

Grâce à un financement dédié, les hôteliers pourront profiter d'un appui concret pour intégrer des actions durables dans leurs opérations tout en bénéficiant d'un rabais de 50 % sur ces opportunités :

- Le **programme Éco-efficacité hôtelier**, offrira une évaluation énergétique et environnementale, un plan d'action personnalisé ainsi que l'appui à la gestion du compte Energy Star, en conformité avec les obligations de la Ville de Montréal.
- Le **programme Empreinte carbone et eau**, fournira un portrait global des émissions de GES (scopes 1, 2 et 3) et de l'utilisation de l'eau, afin de cibler des opportunités de réduction.
- Le **Parcours en tourisme durable GreenStep**, seule certification canadienne reconnue par les normes du GSTC, permet une reconnaissance officielle pour les hôtels de leurs engagements en matière de durabilité.

Sans oublier le programme ÉcoFonds vérifié de GreenStep, lancé à l'été dernier, qui perdure. Ce dernier permet de créer un fonds d'opérations en ajoutant une légère contribution aux clients pour soutenir la réalisation d'actions en développement durable.

« L'industrie hôtelière a un rôle clé à jouer dans la transition socioécologique de notre destination. Grâce à ces nouvelles options subventionnées, nous souhaitons outiller concrètement nos membres afin qu'ils puissent réduire leur impact environnemental, améliorer leur performance énergétique et répondre aux attentes croissantes des voyageurs en matière de responsabilité sociale », souligne Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'AHGM.

Tourisme Montréal, récemment certifiée au niveau Platine par GreenStep – le plus haut niveau – réaffirme son rôle de leader en matière de tourisme durable en collaborant à cette nouvelle offre d’accompagnement destinée aux établissements hôteliers.

« En unissant nos forces, nous contribuons à faire évoluer les pratiques du secteur vers une approche plus responsable, innovante et tournée vers l’avenir. Cette initiative s’inscrit dans notre stratégie de destination harmonieuse, faisant de Montréal une destination à la fois accueillante, performante et consciente de son impact », souligne Yves Lalumière, président-directeur général à Tourisme Montréal.

### **À propos de l’AHGM**

Fondée en 1949, l’Association hôtelière du Grand Montréal est la porte-parole de l’industrie hôtelière du Grand Montréal. Avec dans ses rangs une centaine d’établissements hôteliers totalisant près de 19 000 chambres, elle soutient, représente, valorise et mobilise les acteurs.trices de son industrie dans une perspective de développement durable.

[Site web](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#)

-30-

### **Contact média**

Flavie Ratero Vassal

Directrice, communication et marketing

[fratero@ahgm.org](mailto:fratero@ahgm.org)