



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

NOUVELLE ENTENTE DE PARTENARIAT ENTRE LES TROIS GRANDES ASSOCIATIONS HÔTELIÈRES DU QUÉBEC

Montréal, le 29 juillet 2024 — L'Association hôtellerie du Québec (AHQ), l'Association hôtelière du Grand Montréal (AHGM), et l'Association hôtelière de la région de Québec (AHRQ) sont heureuses d'annoncer une nouvelle entente de partenariat. Après plus d'un an de rencontres, d'échanges et de discussions, cette entente prometteuse est conçue pour renforcer notre industrie et offrir des avantages significatifs à nos membres.

Ce partenariat est dédié à l'avancement et au succès de l'industrie hôtelière dans toutes ses facettes. En agissant ensemble, les partenaires sont déterminés à bâtir un avenir prospère pour les membres de leurs associations respectives ainsi que pour l'ensemble du secteur hôtelier au Québec.

Collaboration pour répondre aux besoins de l'industrie

Nous avons posé les fondations pour une meilleure collaboration et pour mettre en commun nos ressources au bénéfice de nos membres. Sept zones de collaboration ont été identifiées et nous allons les actionner dans les mois à venir.

Représentativité élargie et structurée

Notre industrie sera plus forte et parlera d'une seule voix, ce qui bénéficiera grandement à nos membres. Nous nous réjouissons de cette nouvelle ère de collaboration et de succès pour l'industrie hôtelière du Québec.

Des rôles clairs et bien définis

Nous avons attribué les responsabilités selon les enjeux : pour les enjeux municipaux, ils seront pilotés par l'AHGM à Montréal et l'AHRQ à Québec, soutenues par l'AHQ, et pour les enjeux provinciaux et fédéraux, l'AHQ sera le leader, soutenue par l'AHGM et l'AHRQ.

Nous sommes confiants que ce partenariat sera profitable pour toute l'industrie et nos membres.

À propos de l’AHQ :

L’[Association Hôtellerie du Québec](#) a pour mission de représenter, guider et défendre les intérêts de l’hébergement touristique du Québec en visant l’excellence pour un environnement économique florissant. Positionner l’industrie de l’hébergement touristique comme moteur essentiel de l’économie québécoise, en misant sur l’innovation et la durabilité pour offrir une hospitalité de classe mondiale est notre raison d’être.

À propos de l’AHGM :

Fondée en 1949, l’[Association hôtelière du Grand Montréal](#) la porte-parole de l’industrie hôtelière du Grand Montréal. Avec dans ses rangs une centaine d’établissements hôteliers totalisant près de 20 000 chambres, elle soutient, représente, valorise et mobilise les acteurs de son industrie dans une perspective de développement durable.

À propos de l’AHRQ :

L’[Association hôtelière de la région de Québec \(AHRQ\)](#) regroupe plus de 200 établissements d’hébergement situés sur le territoire de la région de Québec et de la Rive-Sud. Les membres de l’Association hôtelière de Québec offrent plus de 15 000 chambres et emploient 6 500 personnes dans leurs différents établissements. L’AHRQ a été fondée en 1965 et représente plus de 95 % des établissements d’hébergement de Québec.

Pour information et entrevue :**Véronique Tremblay, Présidente directrice générale**

Association hôtellerie du Québec

C : vtremblay@hotelleriequebec.com | T : 579-721-6215, poste 1

Éric Hamel, Président directeur général par interim

Association hôtelière du Grand Montréal

C : ehamel@ahgm.org | T : 514-518-8436

Alupa Clarke, Directeur-général

Association hôtelière de la région de Québec

C : aclarke@ahrq.ca | T : 418-563-4052