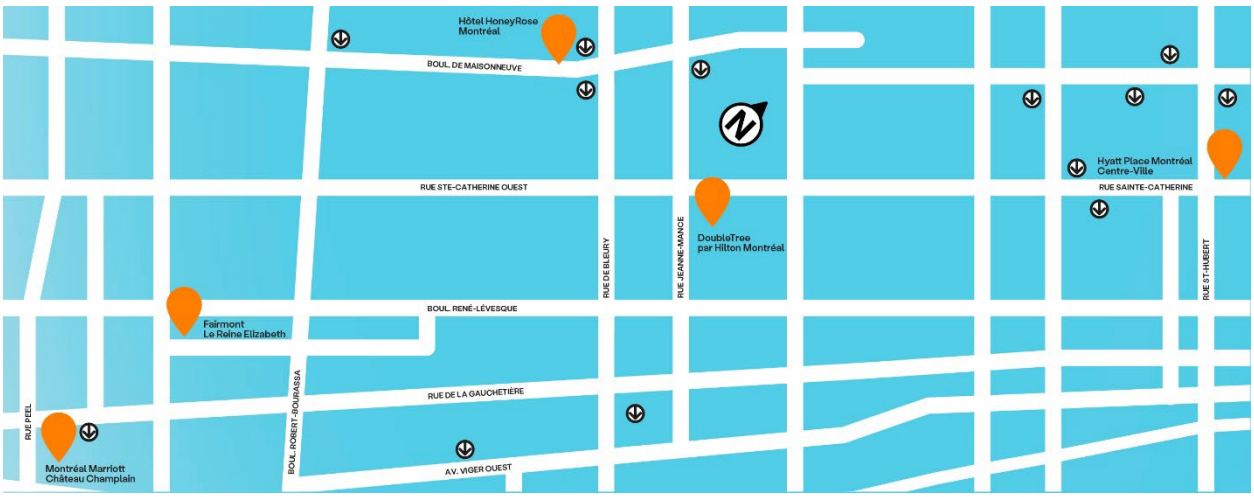
COMMUNIQUÉ **POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

Programmation LUMINO

Un premier parcours lumineux dans cinq hôtels du centre-ville de Montréal

Montréal, le 4 décembre 2025 — À l'occasion de LUMINO, rendez-vous phare de l'hiver montréalais, l'Association hôtelière du Grand Montréal (AHGM), en collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles et Tourisme Montréal, présente un tout premier parcours lumineux déployé dans cinq hôtels du centre-ville.



Cinq œuvres de la série *Les voyageurs* de l'artiste Cédric Le Borgne prennent place en façade d'hôtels montréalais : le HoneyRose Montréal, le Hyatt Place Montréal Centre-Ville, le DoubleTree by Hilton Montréal, le Fairmont Le Reine Elizabeth et le Montréal Marriott Château Champlain. Ensemble, ils composent un parcours inédit où les hôtels se transforment en espaces d'art lumineux.

Les voyageurs sont des sculptures lumineuses cachées dans les devantures ou perchées sur les toits, observent la ville. Elles invitent les passants à réinventer leur relation au paysage urbain. Ces figures ont depuis parcouru le monde — de Genève à Séoul, de Londres à Singapour — pour célébrer la poésie du quotidien et transformer l'espace public.

« Avec *Les voyageurs*, nous offrons aux Montréalais et aux visiteurs une expérience artistique qui épouse naturellement l'esprit des hôtels : des lieux où l'on arrive, où l'on repart, où l'on découvre. Ce parcours artistique intégré à la programmation de LUMINO permet de présenter les cinq hôtels participants sous un autre angle : des espaces vivants, ouverts à la créativité et profondément ancrés dans le tissu culturel de la ville », déclare Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'AHGM.

« Grâce à une contribution issue du Fonds d'intervention pour le tourisme hivernal du ministère du Tourisme, Tourisme Montréal est fier de soutenir l'intégration d'œuvres lumineuses aussi poétiques que Les voyageurs au cœur de certains hôtels du centre-ville. Ces installations transforment ces bâtiments en un véritable paysage imaginaire où l'émerveillement devient partie prenante de l'expérience touristique, en offrant des moments de beauté inattendus qui invitent les visiteurs à explorer, à flâner et à se laisser toucher par la métropole. » ajoute Yves Lalumière, président-directeur général à Tourisme Montréal.

« En proposant aux visiteurs une expérience unique, l'événement LUMINO confirme la renommée de la métropole à titre de destination par excellence lors de la saison froide. Le gouvernement du Québec est heureux de soutenir ces événements qui bonifient l'offre touristique hivernale du Québec et qui participent à la vitalité économique des régions », indique Amélie Dionne, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.

« Nous remercions Tourisme Montréal pour son soutien financier via le programme FITHI du ministère du Tourisme, pour l'engagement envers LUMINO. L'intégration du parcours Les voyageurs à notre programmation est un atout majeur : ces œuvres invitent autant les visiteurs que les travailleurs et les passants du centre-ville à ressentir la vitalité hivernale de Montréal et à découvrir la créativité qui anime la métropole. En favorisant l'exploration et l'émerveillement, ce circuit renforce l'expérience touristique tout en créant un véritable lien avec la ville. » renchérit Éric Lefebvre, directeur général du Partenariat du Quartier des spectacles.

À propos de l'AHGM

Fondée en 1949, l'Association hôtelière du Grand Montréal (AHGM) représente plus de 105 établissements de l'industrie hôtelière du Grand Montréal. Elle défend les intérêts de ses membres et agit comme un catalyseur de croissance. En favorisant l'excellence, les meilleures pratiques et la collaboration, l'AHGM contribue activement au dynamisme du secteur touristique et à la vitalité économique de la métropole.

Site web| **LinkedIn** | **Facebook**

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui œuvre depuis plus de 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant plus de 1 000 membres œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

À propos de LUMINO

LUMINO est une production du **Partenariat du Quartier des spectacles**, présentée grâce au soutien financier de la Ville de Montréal, de Tourisme Montréal, du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec, et à la collaboration des codiffuseurs : Montréal centre-ville, Place Ville Marie (PVM), Complexe Desjardins, Palais des congrès de Montréal, Centre Eaton de Montréal, Place des Arts, Hôtel HoneyRose Montréal, Fairmont Le Reine Elizabeth, DoubleTree par Hilton Montréal, Montréal Marriott Château Champlain, Hyatt Place Montréal Centre-Ville, MEM – Centre des mémoires montréalaises, UQAM et SDC Quartier latin.

-30-

Contact média
Jean-Maxime St-Hilaire
Flanagan Relations publiques
438 492-3811
jean-maxime@flanaganrp.com